



100 Jahre  
1924-2024

### Das Stromnetz der Zukunft: für eine klimaneutrale und zuverlässige Versorgung



Im aktuellsten zweiten Entwurf des Netzentwicklungsplans zeigt sich erstmals, wie das Stromnetz der klimaneutralen Zukunft aussehen könnte



Wieso nun 2024? In diesem Jahr...  
Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...  
Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

16

### Quo vadis Energiewende?

Was ist die Energiewende...  
Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

### AN DER SPITZE DER ENERGIEMISCHUNG

Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

### LEBENSQUALITÄT TRIFFT AUF WIRTSCHAFTSKRAFT

Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

### Samtgemeinde Spelle: Lebensqualität trifft auf Wirtschaftskraft

Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...



Portrait of a woman

### WIRTSCHAFTSKRAFT

Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

### LEBENSQUALITÄT

Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

### WIRTSCHAFTSKRAFT

Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

Die Bundesregierung...  
Das Stromnetz der Zukunft...

# W&SEpic.



NIEDERSÄCHSISCHER  
STÄDTE- UND GEMEINDEBUND

5 / 2024

## DIE NIEDERSÄCHSISCHE GEMEINDE

ZEITSCHRIFT FÜR RATSMITGLIEDER

**ANZEIGEN-  
PREISLISTE  
NR. 50**  
gültig ab 1.1.2024

- Kommunen vor dem Burnout **Seite 3**
- Umdenken in der Förderpolitik **Seite 18**
- Ein Tag mit dem Bürgermeister **Seite 20**
- Wachstumschancen gesetzt bedroht die kommunale Einnahmebasis **Seite 21**

### Energie

- Gebäudeenergiegesetz **Seite 9**
- Stadt Wiesmoor will 2024 mit Fernwärme heizen **Seite 11**
- Quo vadis Energiewende? **Seite 13**
- Das Stromnetz der Zukunft **Seite 16**



## Herausgeber

Hausanschrift  
Redaktion und Anzeigenleitung  
Telefon | Telefax  
E-Mail | Internet

Niedersächsischer Städte- und Gemeindebund  
Präsident Dr. Marco Trips

Arnswaldtstraße 28, 30159 Hannover  
Ute Stautmeister  
0511 30285-15 | 0511 30285-815  
stautmeister@nsgb.de | www.nsgb.de

## Herstellung und Versand

Hausanschrift  
Telefon | Telefax  
E-Mail | Internet

W&S Epic GmbH  
Schulze-Delitzsch-Straße 35 · 30938 Burgwedel  
05139 8999-0 | 05139 8999-50  
verlag@ws-epic.de | www.ws-epic.de

## Verbreitung

Druckauflage  
Verbreitete Auflage

Niedersachsen  
9500 Exemplare  
8538 Exemplare (Stand 19. Oktober 2023)

Die Zeitschrift ist online abrufbar  
unter [www.nsgb.de/publikationen/dng/](http://www.nsgb.de/publikationen/dng/)

Erscheinungsweise

6 x pro Jahr

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung

Sparkasse Hannover, BIC SPKHDE2H  
IBAN DE36 2505 0180 0000 1198 30

	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Ausgabe 1/2024	14. Februar 2024	17. Januar 2024
Ausgabe 2/2024	17. April 2024	14. März 2024
Ausgabe 3/2024	28. Mai 2024	26. April 2024
Ausgabe 4/2024*	29. August 2024	19. Juni 2024
Ausgabe 5/2024	23. Oktober 2024	23. September 2024
Ausgabe 6/2024	4. Dezember 2024	6. November 2024

\* Diese Ausgabe  
erscheint zur Mitglieder-  
versammlung des NSGB

## Zuschläge

Sonderfarbe: auf Anfrage  
Farbzuschläge sind nicht rabattfähig.

## Nachlässe

Rabatte (auch AE) werden nur auf den  
Anzeigen-Grundpreis (s/w) gewährt:  
3 x 5 %, 6 x 10 %; Agentur-Rabatt (AE): 15 %  
Beilagen werden nicht rabattiert.

Beilagen

Höchstformat DIN A4, bis 25 g,  
130,- € per Tausend, höhere Gewichte  
auf Anfrage; Teilbelegung nach PLZ  
zzgl. 100,- € Selektionspauschale

Beihefter

Auf Anfrage

Versandanschrift für  
Beilagen/Beihefter

W&S Epic GmbH  
Schulze-Delitzsch-Straße 35,  
30938 Burgwedel  
Stichwort „Niedersächsische Gemeinde“,  
Ausgabe Nr. ...  
Muster vorab erbeten

## Technische Angaben

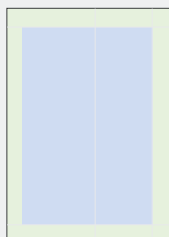
Format DIN A4 – B 210 x H 297 mm  
Satzspiegel B 165 x H 252 mm

Bogenoffset, 60er-Raster – 60 lpcm/150 lpi,  
Bildauflösung 300 dpi bei Druckgröße

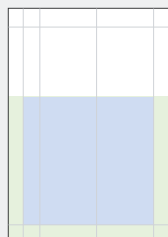
## Druckunterlagen

Per E-Mail an: [stautmeister@nsgb.de](mailto:stautmeister@nsgb.de)  
Druckfähige PDF-Dateien (PDF/X-3:2002),  
Proof-Profil ISO Coated v2 39L,  
abweichende Dateiformate auf Anfrage

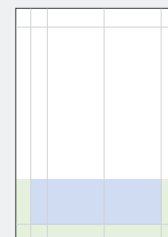
## FORMATANZEIGEN



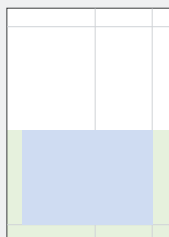
**1/1 Seite**  
**S** B 165 x H 252 mm  
**A** B 210 x H 297 mm  
**sw** 1560,- €  
**2c** 2260,- €  
**4c** 3660,- €



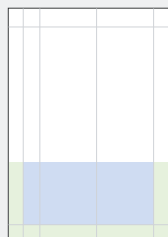
**2/3 Seite quer**  
**S** B 165 x H 163 mm  
**A** B 210 x H 183 mm  
**sw** 1040,- €  
**2c** 1740,- €  
**4c** 3140,- €



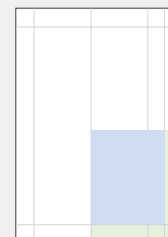
**1/4 Seite quer**  
**S** B 165 x H 58 mm  
**A** B 210 x H 78 mm  
**sw** 390,- €  
**2c** 1090,- €  
**4c** 2490,- €



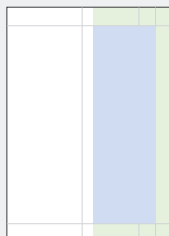
**1/2 Seite quer**  
**S** B 165 x H 121 mm  
**A** B 210 x H 141 mm  
**sw** 780,- €  
**2c** 1480,- €  
**4c** 2880,- €



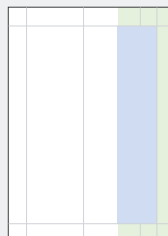
**1/3 Seite quer**  
**S** B 165 x H 79 mm  
**A** B 210 x H 99 mm  
**sw** 520,- €  
**2c** 1220,- €  
**4c** 2620,- €



**1/4 Ecke**  
**S** B 93 x H 121 mm  
**A** B 113 x H 141 mm  
**sw** 390,- €  
**2c** 1090,- €  
**4c** 2490,- €



**1/2 Seite hoch**  
**S** B 80 x H 252 mm  
**A** B 100 x H 297 mm  
**sw** 780,- €  
**2c** 1480,- €  
**4c** 2880,- €



**1/3 Seite hoch**  
**S** B 50 x H 252 mm  
**A** B 70 x H 297 mm  
**sw** 520,- €  
**2c** 1220,- €  
**4c** 2620,- €

### Abweichende Formate auf Anfrage

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird gesondert berechnet

- **S** Satzspiegelformat
- **A** Anschnittformat (+ 3 mm Beschnittzugabe an den Außenkanten)



## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb zwölf Monaten erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige (Insertionsjahr). Tritt ein neuer Tarif in Kraft, so gilt er auch für laufende Aufträge.
2. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Jahresfrist entsprechenden Nachlass. Für Gelegenheitsanzeigen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu vergüten. Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber gegen Berechnung des tariflichen Platzzuschlags die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlags abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen und bei telefonisch veranlassenden Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Vorlagen werden längstens zwölf Monate aufbewahrt und dann vernichtet.
8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
9. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt.
13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Vorlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen oder Einhefter hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe- und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
16. Anzeigenaufträge sind Werksverträge gemäß dem bürgerlichen Recht. Nachträgliche Änderungen in der Abwicklung oder Übertragung an Dritte können nicht anerkannt werden.
17. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Hannover.
18. Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsempfang rein netto.
19. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen in Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zu Grunde gelegt wurden und wir ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen haben.